

Campagne

Vagoni della metro come gallerie piene di quadri insieme a iLMeteo

18 Febbraio 2025



L'arte incontra il meteo. È questo il claim della nuova campagna de **iLMeteo.it**, sito italiano di previsioni meteorologiche, in collaborazione con **Media Italia**.

Le linee metropolitane M4 e M5 di Milano si trasformano così in gallerie d'arte in movimento, dove 20 riproduzioni di quadri di 28 artisti internazionali celebrano il meteo in tutte le sue forme: sole, pioggia, neve, vento e nebbia diventano protagonisti di un viaggio artistico e sensoriale.

Gli 8 vagoni coinvolti offrono un'esperienza immersiva grazie a un mix di arte e design: oltre ai dipinti, infatti, le pareti e i pavimenti delle carrozze sono decorati con grafiche geometriche ispirate all'arte moderna.

Le due linee metropolitane ospitano le riproduzioni di **opere realizzate da 28 artisti internazionali**, tra cui Boyan Dimitrov, Hamim Fadillah, Embassy, Indigoline, Nishan Design, Agarthia e molti altri.

La selezione e il concept creativo della campagna sono stati curati per iLMeteo dalla direzione creativa di **Marco Salotti** e dall'art designer e illustratrice **Silvia Vizzotto**.

<https://youmark.it/arte-incontra-meteo-campagna-ilmeteo-media-italia/>