



iLMeteo.it e Warner Bros. Discovery firmano una partnership per la fornitura e la diffusione del meteo

13 Marzo 2024



EMANUELE COLLI, AMMINISTRATORE DELEGATO ILMETEO.IT

iLMeteo.it inizia la sua collaborazione con i canali gratuiti di Warner Bros. Discovery, terzo editore italiano per share. Diversi gli appuntamenti giornalieri con **una clip video di informazione meteorologica quotidiana della durata di 30 secondi prodotta in esclusiva da iLMeteo.it** e trasmessa in coda al notiziario, fruibile su 8 canali Free to Air di Warner Bros. Discovery in Italia: NOVE, Real Time, DMAX, Motor Trend, Food Network, HGTV, Giallo e Warner TV.

I video-bollettini realizzati per i canali Warner Bros. Discovery sono pensati per offrire a tutti i telespettatori una panoramica delle evoluzioni delle condizioni meteorologiche; prima con una sinottica rappresentante la situazione meteo a livello europeo, poi un dettaglio italiano per le fasce mattina-sera-notte e infine con la previsione e con le temperature minime e massime dei 20 capoluoghi di provincia. Sono previsti 3 passaggi meteo giornalieri in 3 fasce orarie differenti: al mattino, nel tardo pomeriggio e in seconda serata.

A completare la nuova partnership, anche **tre spot pubblicitari della durata di 15 secondi ciascuno**, che, in chiave ironica e surreale, ribadiscono l'importanza di affidarsi a un'informazione meteorologica puntuale e professionale. Le clip, tutte

giocate sui colori arancio e azzurro, quelli de iLMeteo.it, mostrano il protagonista, **Matteo Demojana**, all'interno di tre ambientazioni diverse, in montagna, in spiaggia e durante un picnic, preso alla sprovvista da improvvise e avverse variazioni meteorologiche. Una voce fuori campo, quella di **Tamara Fagnocchi**, recita il claim 'Non farti cogliere dagli imprevisti' seguito dal payoff 'Scegli iLMeteo.it dove IL fa la differenza'.

Gli spot sono una produzione a cura di Melunera e Max Berio, regia di Giacomo De Mas, insieme al direttore della fotografia Sergio De Feudis e all'art director Marco Salotti.

<https://youmark.it/ym-interactive/ilmeteo-it-e-warner-bros-discovery-firmano-una-partnership-per-la-fornitura-e-la-diffusione-del-meteo/>