



iLMeteo.it realizza una campagna immersiva sulla metro di Milano per avvicinare i viaggiatori all'arte

“L'Arte incontra iLMeteo”: sulle linee M4 e M5 vagoni come gallerie piene di quadri per celebrare il meteo. L'iniziativa è realizzata con il supporto di Media Italia

Milano, 17 febbraio 2025 – **L'arte incontra il meteo.** È questo il claim della nuova campagna de [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it), il primo sito italiano di previsioni meteorologiche con 6 milioni di utenti medi giornalieri e una media mensile di 30 milioni di utenti unici, in collaborazione con **Media Italia**.

Le linee metropolitane **M4 e M5 di Milano** si trasformano così in gallerie d'arte in movimento, dove **20 riproduzioni di quadri** di 28 artisti internazionali celebrano il meteo in tutte le sue forme: sole, pioggia, neve, vento e nebbia diventano protagonisti di un viaggio artistico e sensoriale. Gli **8 vagoni coinvolti** offrono un'esperienza immersiva grazie a un mix di arte e design: oltre ai dipinti, infatti, le pareti e i pavimenti delle carrozze sono decorati con **grafiche geometriche dai colori vivaci**, ispirate all'arte moderna. Un vero e proprio museo su rotaie, che ogni giorno accompagna **oltre 300mila viaggiatori** e regala loro una nuova prospettiva sul meteo.

*“Il nostro modello di comunicazione è pop e questa campagna ne è la perfetta espressione” - spiega **Emanuele Colli, CEO di iLMeteo.it** - “Rendere accessibile un settore spesso percepito come tecnico o distante è la nostra missione. Con questa iniziativa, portiamo il meteo e l'arte fuori dai loro contesti tradizionali, trasformando un semplice viaggio in metro in un'esperienza culturale”. E aggiunge: “Le previsioni del tempo fanno ormai parte della quotidianità di tutti gli italiani. Il meteo è sempre più centrale nelle nostre vite, anche a causa dei cambiamenti climatici. Guardando oltre, abbiamo scoperto quanto influenzi molteplici aspetti della nostra routine, dallo sport all'alimentazione, fino all'arte, protagonista di questa campagna”.*

Le due linee metropolitane ospitano le riproduzioni di opere realizzate da **28 artisti internazionali**, tra cui **Boyan Dimitrov, Hamim Fadillah, Embassy, Indigoline, Nishan Design, Agartha** e molti altri. La selezione e il concept creativo della campagna sono stati curati per iLMeteo dalla direzione creativa di **Marco Salotti** e dall'art designer e illustratrice **Silvia Vizzotto**.

Con questa iniziativa, iLMeteo.it conferma l'impegno nel comunicare in modo innovativo e coinvolgente, trasformando un momento di quotidianità in un'esperienza culturale.