



ILMeteo.it arriva sui canali Warner Bros. Discovery

Il sito meteo più amato dagli italiani cura le previsioni meteorologiche e completa l'offerta informativa del terzo editore italiano per share

iLMeteo.it, il **primo sito di previsioni meteorologiche italiano** con 6 milioni di utenti medi al giorno e una media mensile di 30 milioni di utenti unici, e **Warner Bros. Discovery**, la media company leader globale nell'intrattenimento, firmano una nuova partnership per la fornitura e la diffusione del meteo.

Con un format accessibile a tutti e previsioni meteo veloci, puntuali e allo stesso tempo precise e accurate, iLMeteo inizia la sua collaborazione con i canali gratuiti del terzo editore italiano per share. Diversi gli appuntamenti giornalieri con una clip video di informazione meteorologica quotidiana della durata di 30 secondi prodotta in esclusiva da **iLMeteo.it** e trasmessa in coda al notiziario, fruibile su 8 canali **Free to Air** di Warner Bros. Discovery in Italia: **NOVE, Real Time, DMAX, Motor Trend, Food Network, HGTV, Giallo e Warner TV.**

I video-bollettini realizzati per i canali Warner Bros. Discovery sono pensati per offrire a tutti i telespettatori una **panoramica delle evoluzioni delle condizioni meteorologiche**; prima con una sinottica rappresentante la situazione meteo a livello europeo, poi un dettaglio italiano per le fasce mattina-sera-notte e infine con la previsione e con le temperature minime e massime dei 20 capoluoghi di provincia. Sono previsti 3 passaggi meteo giornalieri in **3 fasce orarie differenti**: al mattino, nel tardo pomeriggio e in seconda serata.

*"Il meteo rappresenta ormai una parte integrante dell'informazione tout court, sono sempre di più le media company che ne riconoscono l'importanza - afferma **Emanuele Colli**, amministratore delegato de iLMeteo.it – ed è proprio in quest'ottica che la nuova collaborazione assume particolare valore: siamo orgogliosi di essere riconosciuti da Warner Bros. Discovery come un partner prestigioso e affidabile per completare la loro offerta informativa".*

A completare la nuova partnership, anche **tre spot pubblicitari** della durata di 15 secondi ciascuno, che, in chiave ironica e surreale, ribadiscono l'importanza di **affidarsi a un'informazione meteorologica puntuale e professionale**. Le clip, tutte giocate sui colori arancio e azzurro, quelli de iLMeteo.it, mostrano il protagonista, **Matteo Demojana**, all'interno di tre ambientazioni diverse, in montagna, in spiaggia e durante un picnic, preso alla sprovvista da improvvise e avverse variazioni meteorologiche. Una voce fuori campo, quella di **Tamara Fagnocchi**, recita il claim **"Non farti cogliere dagli imprevisti"** seguito dal payoff **"Scegli iLMeteo.it dove IL fa la differenza"**.

Gli spot sono una produzione a cura di **Melunera** e **Max Berio**, regia di **Giacomo De Mas**, insieme al direttore della fotografia **Sergio De Feudis** e all'art director **Marco Salotti**.





